CHECKLISTE

WAS DU ALS HANDWERKSBETRIEB VOR JEDEM INSTAGRAM POSTING BEACHTEN SOLLTEST



...damit dein Posting professionell wirkt, zu deinem Betrieb passt und mehr als nur ein Like bringt!



LOS GEHT'S

CHECKLISTE CHECKLISTE CHECKLISTE CHECKLISTE CHECKLISTE CHECKLISTE

Stark, dass du dir diese Checkliste geholt hast!
Das ist dein erster Schritt zu deinem professionellen Instagram-Auftritt.



Wir sind MoBE Media – wir helfen Handwerksbetrieben dabei, mit wenig Aufwand Inhalte zu posten, die gesehen werden und Kunden bzw. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ansprechen.

Diese Checkliste ist das Fundament für deinen Social Media Auftritt! Hake die Punkte ab und verschwende nicht länger Zeit damit etwas auszuprobieren.
Ab jetzt werden deine Beiträge professionell – einfach und wirkungsvoll.

Los geht's – blättere weiter und starte jetzt durch!

CHECKLISTE

Instagram

Bild- /Videomaterial

Warum das wichtig ist: Dein Bild oder Video ist das Erste, was jemand sieht. Es entscheidet, ob sich jemand deinen Beitrag ansieht oder weiterscrollt.

☐ **Format korrekt?**	Nimm alle Bilder und Videos im Hochformat auf. Achte bei Grafiken unbedingt auf das Format 4:5 - sonst schneidet Instagram deine Texte oder Bilder ab, das sieht auch in deiner Profilübersicht unstrukturiert aus!
☐ **Scharf & hell?**	Sieht man sofort, was wichtig ist? Sind z. B. deine Arbeit oder dein Produkt scharf erkennbar? Achte bei den Handykameraeinstellungen darauf, dass du Videos in 4K aufnimmst (wenn verfügbar).
☐ **Zum Stil passend?**	Wenn du Grafiken verwendest, sind sie deinen Unternehmensfarben angepasst?
☐ **Aussagekräftig?**	Bietet es deiner Zielgruppe einen Mehrwert? (Information, Unterhaltung, Einblicke hinter die Kulissen, Persönlichkeit, Inspiration, Problemlösung, Motivation)
☐ **Bildpost oder Carousel?**	Mit mehreren Bildern in einem Beitrag (Carousel) kannst du Schritt für Schritt eine Geschichte zeigen, Musik hinterlegen und dein Beitrag wird mehr Personen ausgespielt als ein Bildpost mit nur einem Foto.

TOP TIPPS

Professionell sieht dein Posting aus, wenn es ein scharfes Video oder Bild enthält. Oft entsteht der Qualitätsverlust erst beim Weiterleiten. Achte hier darauf, dass es in HD bzw. hochauflösend gesendet wird.

Text unter dem Beitrag/ Caption

Warum das wichtig ist: Deine Zielgruppe muss schnell verstehen um was es geht und der Text soll zum Weiterlesen animieren.

☐ **Klarer Einstieg / Hook?**	Fängt dein Satz spannend an? Das nennt man dann "Hook" oder Aufhänger.
☐ **Botschaft verständlich?**	Ist deine Botschaft klar? Beschränke dich auf ein Thema bzw. einen Punkt pro Beitrag. Mit Fachwörtern überforderst du deine Kunden.
☐ **Einfacher Satzbau?**	Kurze Sätze, Absätze und Struktur verleihen mehr Übersicht. Emojis (= Smileys & Co) 😀 lockern deinen Text auf.
☐ **Mehrwert oder Story?**	Gibst du den Lesern konkrete Tipps mit oder erzählst du eine Geschichte (Story)? Spannende, persönliche Geschichten halten Follower länger auf deinem Profil.
☐ **Konkreter CTA?**	Sagst du deutlich, was man nach dem Lesen deines Postings machen soll? **C**ALL **T**O **A**CTION = Handlungsaufforderung. z.B. „Speichere den Beitrag", "Wie denkst du darüber ? Schreib einen Kommentar!")

Hashtags

Hashtags bekommen zwar nicht mehr so viel Wertigkeit wie früher, dennoch helfen sie dem Algorithmus, dein Posting den Interessen deiner Zielgruppen zuzuordnen.

☐ **# Hashtag Mix ?**	Verwende Hashtags deiner Branche, der Region und deines Themas (#fliesenleger #villach #badrenovierung). Schreib alle Wörter klein, ohne Leerzeichen und am Ende des Textes.
☐ **Genug Hashtags?**	Wähle max. 5-7 Hashtags pro Thema. Die kannst du dann bei jedem Posting mit dem selben Thema wieder verwenden - das spart Zeit!

Echtheit und Vertrauen

Wenn du versuchst zu perfekt zu sein, merkt das dein Kunde. Vertrauen erlangst du nur, wenn du dich echt zeigst - so, wie du bist!

☐ **Filter?**	Zeig deine Arbeit so, wie sie wirklich ist. Filter wirken unnatürlich – echte Bilder sind vertrauenswürdiger.
☐ **Klingst du echt?**	Wenn dir Hochdeutsch schwerfällt, sprich im Dialekt. Deine Kunden leben meist in der Nähe und verstehen dich so am besten. Das macht dich nahbar und echt!

Ziel & Strategie

Jeder Beitrag (Posting/Reel) braucht ein Ziel - sonst kannst du deinen Erfolg nicht erkennen.

☐ **Ziel definiert?**	Es geht nicht immer nur um Reichweite! Ein Ziel kann auch sein Vertrauen aufzubauen, Expertise zu zeigen oder ein Problem zu lösen - Entscheide dich für EINES dieser Ziele.
☐ **Passendes Format?**	Kurzvideo (Reel) für Reichweite Carousel (mehrere Bilder) für Wissen/Geschichte erzählen Bildpost (einzelnes Foto) Foto für Einblick



Überleg dir lieber 3 Postings mit einem klarem Ziel als 7 Postings planlos und ohne Wirkung zu veröffentlichen!

Musik / Audio

Ton macht Stimmung - Untertitel sorgen dafür, dass es auch ohne Ton funktioniert

- [ ] **Musik Nutzungsrechte?**

  Verwende nur Musik, die für Unternehmen freigegeben sind, bzw. in der META Sound Collection zu finden sind - sonst droht eine Geldstrafe!

- [ ] **Audio passend zur Stimmung?**

  Deine Lieblingsmusik passt nicht immer. Achte darauf, dass du den Musikstil an das Thema anpasst.

- [ ] **Untertitel**

  Du kennst es vielleicht: Wenn du in einem Wartezimmer Kurzvideos ansehen möchtest, geht das nur ohne Ton. Wenn du aber einen Untertitel hinzufügst, kann deine Zielgruppe trotzdem mitlesen und weiß um was es geht.

Timing & Planung

Der beste Beitrag wirkt besser, wenn die Zielgruppe gerade online ist.

- [ ] **Passender Zeitpunkt?**

  Wann ist deine Zielgruppe online? In den Insights (Instagram Statistiken) hast du eine klare Aufstellung wann deine Follower am häufigsten online sind.

- [ ] **Regelmäßigkeit ist alles**

  Wenn du in einer Woche 5 Beiträge postest, in der nächsten Woche aber wieder gar keinen, dann schränkt der Algorithmus deine Reichweite ein. Teile deine Ideen besser über den Monat verteilt auf und plane voraus - das bedeutet weniger Stress und Druck.

Markierungen

Reichweite und Vertrauen durch Netzwerke

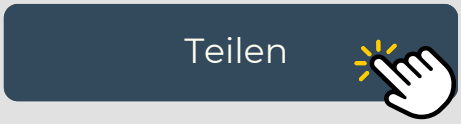
☐ **Standort gesetzt?**	Markiere vor dem Teilen deinen Standort oder den deiner Baustelle. So ist dein Beitrag auch über den Standort auffindbar.
☐ **Partner/Kunden markiert?**	Wenn dein Posting von einem anderen Profil geteilt wird, zählt das zu deiner Reichweite! Durch Markieren erleichterst du Kunden/Partnern diesen Schritt.
☐ **Co-Autor (Collab) eingeladen?**	Neben dem Markieren gibt es auch die Möglichkeit einen Co-Autor anzugeben. Der Vorteil für ihn: Dein Beitrag erscheint auch in seinem Profil, wenn er es bestätigt. Dein Vorteil: Es verstärkt die Sichtbarkeit und die Reichweite deines Postings und Unternehmens.
☐ **Verlinkungen aktuell?**	Kontrolliere ob die Links, die in deinem Profil angegeben sind, noch zur Homepage führen bzw. aktuell sind!

LETZTER
60 Sekunden Check
VOR DEM POSTEN

NR.	BEVOR DU VERÖFFENTLICHST	✓
1	Würdest du es selbst liken/speichern?	
2	Erkennt man in 2 Sekunden, um was es geht?	
3	Ist klar, was der nächste Schritt ist? (Liken, speichern, folgen)	
4	Passt es zu meinem Profil & Ziel?	

GESCHAFFT!

Jetzt darfst du mit gutem Gefühl auf diesen Button klicken



Und zwar mit dem Wissen, dass du dein Posting professionell vorbereitet hast: **Im richtigen Format, mit allen wichtigen Einstellungen im Hintergrund, die den Algorithmus unterstützen und mit einer klaren Botschaft - die deine Zielgruppe versteht!**

3 ZUSATZTIPPS FÜR MEHR REICHWEITE

Und weil Reichweite erst durch Interaktion (liken, teilen, kommentieren) entsteht, haben wir dir ein paar zusätzliche Tipps zusammengestellt, damit deine Follower mit dir kommunizieren und so deine Reichweite noch mehr erhöhen:

01

FRAGEN STELLEN

Baue Fragen in deinen Text und in deinen Stories ein – so kommst du mit deinen Followern ins Gespräch und du erfährst, was sie interessiert.

02

IN DER STORY TEILEN

Teile deine Beiträge zusätzlich in deiner Story – viele Follower sehen sich nur die Stories an, so bleibst du sichtbar und alle bleiben am Laufenden.

03

ANTWORTEN

Auch deine Antworten auf Kommentare sind Interaktionen, die die Reichweite erhöhen. Kommentiere außerdem auch bei anderen Profilen – so stärkst du Beziehungen und erhöhst deine eigene Sichtbarkeit.

MEHR VON MOBE MEDIA

DEINE NÄCHSTEN SCHRITTE

Jetzt hast du das wichtigste Handwerkszeug, um deine Postings professionell umzusetzen.

Doch vielleicht fragst du dich: „Was poste ich eigentlich als Nächstes?“ Genau dafür haben wir jetzt brandaktuell die **Herbst-Content Ideen für Handwerksbetriebe** erstellt!



50 KURZVIDEO-IDEEN IM HERBST

Damit gehen dir die Inhalte für deinen Handwerksbetrieb nicht so schnell aus! Hol dir kreative Impulse, die du sofort für deinen Instagram-Auftritt umsetzen kannst.

PDF Download € 47,-

ZU DEN CONTENT IDEEN



HandwerkStory

Der Instagram-Anfängerkurs speziell für Handwerksbetriebe entsteht gerade!

Lerne in unserer 12-wöchigen digitalen Werkstatt, wie du mühelos attraktive Postings erstellst, um zahlungskräftige Kunden und qualifizierte Mitarbeiter zu begeistern.

NÄCHSTER EINSTIEG 7. JÄNNER 2025

IN WARTELISTE EINTRAGEN







MOBE

VIEL SPASS

BEIM UMSETZEN!

Stark – du hast dein Fundament für professionelle Instagram-Postings gelegt und kannst ab jetzt dafür sorgen, dass dein Handwerk online sichtbar wird!

Wenn du noch mehr Gas geben möchtest, sehen wir uns vielleicht bald wieder – in unserem Onlinekurs „HandwerkStory".

Bis dahin: Pack dein neues Wissen und starte gleich los mit deinem ersten professionellen Beitrag!

Viel Erfolg - Daniela und Sabrina

MOBEMEDIA.AT

MOBE_MEDIA

OFFICE@MOBEMEDIA.AT

MOBE MEDIA